

第1回

9月11日(月) 10:30~17:30

場所: 京都府産業支援センター
5階 研修室

自社が提供する価値は何か?

自社の提供するものは、お客様にとって価値のあるものか。その価値は、今後もお客様が求め続けるものなのか。自社の強み/弱みを考えながら、自社が提供する「お客様にとっての価値」を考えていきます。

第2回

10月2日(月) 10:30~17:30

場所: 京都府産業支援センター
5階 研修室

お客様が求める価値は何か?

「いま」そして「これから」のお客様が求めるものは何か?そして、そのお客様に自社が提供する価値をどのように伝えていく必要があるのか?アプローチするお客様先とその体制について考えていきます。

第3回

10月20日(金) 10:30~17:30

場所: 京都府産業支援センター
5階 研修室

お客様のことをどれくらい知っていますか?

顧客情報として押えるべき要素の整理、さらには抽出の仕方を考えていきます。また自社の価値を提供すべきお客様(=知るべきお客様)を絞り込むことで、お客様をより深く知ること注力していきます。

第4回

11月6日(月) 10:30~17:30

場所: 京都リサーチパーク西地区
4号館2階ルーム2B

自社として変わるべきことは何ですか?

いまだ将来に向けて、自社の価値をお客様に提供し続けていくために、自社として打つべき手を考えていきます。実践に向けて、アプローチするお客様を検討し、具体的な営業アプローチを検討していきます。

第5回

11月24日(金) 10:30~17:30

場所: 京都リサーチパーク西地区
4号館2階ルーム2B

自社の真の価値をお客様に届けるシナリオの発表

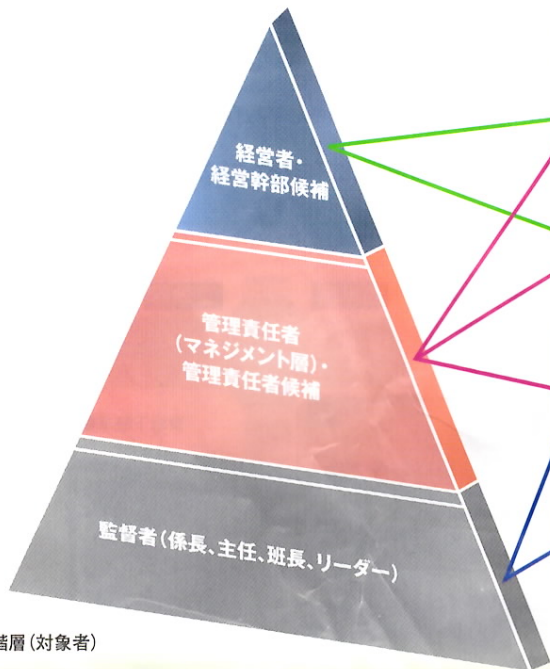
これまで学んだこと、検討を重ねてきたことを整理して、最終発表します。また他社との共有や講師からのコメントを踏まえて、シナリオの創り込みを行います。

※全体を通して、座学、グループ演習・ディスカッション・発表、個人ワーク等を織り交ぜながら進行していきます。

※研修成果を高めるため、各回、事前課題と事後課題が予定されています。

本年度実施の講座は以下の通りです。「製造現場基礎講座」の募集は終了しています。

平成29年度 経営人材育成講座 【成長を担う人材を育成し、中小製造業・情報通信業の“稼ぐ力”を向上させる】



階層(対象者)

講座	受講後の姿(イメージ)
～儲けの仕組みがわかる～ 経営戦略実践講座 (全6回) 経 管	<ul style="list-style-type: none"> 自社のビジネスを数字で語ることができる(会計思考) 経営活動の現状を客観的に分析できる 自ら作成した戦略シナリオを自分の言葉で語ることができる
稼げ続けるためのマーケティング戦略実践講座 ～顧客獲得へのシナリオづくり～ (全5回) 経 管	<ul style="list-style-type: none"> 自社の製品、技術を見つめなおすことにより、新たな価値を見出す 利益を生み続けるために必要な既存顧客と新規顧客の獲得に向けて、顧客情報を把握し整理できる 顧客が求める価値を効果的に提供できるシナリオを作成・実践できる
製造現場実践講座 (全4回) 管 監	<ul style="list-style-type: none"> 自社の損益構造を理解し、製造現場活動の各要素が業績に与えるインパクトを理解している 製造現場の本質的問題に対し、解決法を理解し全体最適の視点で解決策を提案できる 製造現場の「稼ぐ力」を強化する組織づくりを実践できる
製造現場基礎講座 (全3回) 監	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動全体における製造現場の機能を確認し、改善活動の目的と意義を理解し、その仕組みを理解し、具体的な改善計画を策定できる その改善計画を継続実践できる

募集終了

◎同志社ビジネススクール共同企画「成長のための経営戦略講座2017」7月募集開始!
イノベーションコース(全9回)、ファイナンスコース(全5回) 定員:各コース20名

お問い合わせ先