



創業者・小規模事業者向け

# 販路開拓セミナー

自社の強みを整理し、選ばれる理由を明確にする「事業コンセプト」の考え方と、ターゲットに届く効果的な販路開拓の手法を学びます。創業予定者や小規模事業者が、安定した集客と売上向上を目指すための実践的な内容です。



参加費  
無料



自社の「強み」と  
「選ばれる理由」が  
明確になる？！



自社に合った  
販路開拓の方法が  
分かる



明日から実践できる  
集客の方向性が  
見えてくる？！



## 講師プロフィール

亀岡市在住。関西大学卒業後、情報システム会社・会計事務所を経て、27歳で独立開業。顧客や地域に愛される百年企業づくりのお手伝いをモットーに地域密着個人向けマーケティングを支援。

- ・京都府の中小企業診断士でTwitterフォロワー数No.1
- ・広告0でTwitterフォロワー1万人、Instagram1226人（2022/12/6時点）
- ・94%Twitter集客で70名の有料オンラインサロンを運営。
- ・この実績からケーキ店、自動車整備業、鍼灸院、雑貨店、カフェ、文化教室、飲食店等、小規模事業者のツイッター、Instagram活用相談多数。



フォームからお申し込み後、視聴URLをお送りします

お問合せ先：亀岡商工会議所 0771-22-0053