事業環境変化対応型支援事業

デジタル活用で従来の販促業務を効率化・売上アップにつなげる

ITツール活用（Canva等）による デジタル化推進ワークショップ

SNS画像・チラシ等に幅広く活用し、業務効率・売上UPにつなげよう

近年のデジタル化進展や人手不足など事業環境の変化が進む中、販促業務の見直しや情報発信の効率化は、中小・小規模事業者にとって重要な経営課題の一つとなっています。本セミナーでは、Canva等のITツールを事例に、SNS画像やチラシ作成を通じた販促業務の効率化、情報発信力の強化、販路拡大・売上向上につなげるための実務上のポイントをわかりやすく解説します。
※各回ごとに独立したテーマとなっており、どちらか一方（単独）での受講も可能です。皆様の課題に合わせてご参加ください。

●1回目　10/15(木)14時～16時
販促業務のデジタル化とITツール（Canva等）活用法

終了いたしました

・ITツール（Canva等）の基本操作と活用方法
・物価高に負けない！年末セールのSNS投稿を作ろう
・販促効率化！バナー展開、テンプレ検索効率化など

●2回目　11/27(金)14時～16時
売上UPに結び付く！見やすく伝わる販促物デザインのコツと業務効率化

▼講座内容▼
・売上UPに結び付くデザイン基礎や見直しポイント5選
・物価高を乗り越え売上Upする販促物作成ワークショップ（年末商戦やバレンタイン商戦を事例として）
・テンプレ活用法やAI機能紹介！業務効率化を目指す

〈講師プロフィール〉

田中 芳野（たなか よしの）氏
・OMOKOBO 代表
・クリエイター

企業や教育現場を中心に延べ4000人以上にグラフィックやWEBデザインのセミナーを開催。Canva公式クリエイター/コミュニティアンバサダー（Canvassador）としてCanvaを軸にしたセミナーやデザイン制作に従事。「クリエイティブをあなたの味方に」をキャッチコピーに、「明日使えるスキル」が身に付くワークショップ形式の講座スタイルで受講後アンケートで満足度96%を超えている。2023年にはUdemyにてCanva公式講座の登壇講師を担当。

◆参加方法
オンライン受講（Zoom）
※サテライト会場として商工会議所会議室で受講いただく事も可能です。その際はPC持参ご持参ください。

◆受講料　無料　（会員・非会員　問わず）
◆定員　20名
◆対象　中小・小規模事業者

【ご注意事項】
・本セミナーで提供するスライド、動画、画像、音声等のコンテンツの全部または一部は、本セミナーの受講用途でのみご利用ください。
・無断で、本セミナー資料およびコンテンツの複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等を行うことは、著作権侵害となる場合があり、また講演者等の肖像権を侵害する行為にもなる場合があるため、おやめください。

◆ お申し込み方法
左記QRコード
からお申込みください。

〈 主 催 〉　亀 岡 商 工 会 議 所