

観光動向調査 2025 経営発達支援

京都・亀岡 保津川下りアンケート

亀岡商工会議所

2026.3.31経営支援
担当チーム



(アンケート活用の目的)	①お客様の満足度アップに活かす	Purpose of using the questionnaire	①Increase customer satisfaction
	②お客様が「また来たい」につなぐ		②Making customers want to come back
	③『亀岡市の観光の発展』に活かす		③Utilizing this for the development of tourism in Kameoka City

【1】 アンケート回収枚数70枚

(調査日時)

- ・ 場所 保津川下り 乗船待合室
- ・ 2025.11.14.(金)
- ・ am.9時30分～12時
- ・ 天候(晴) 気温14℃前後

(アンケート回答数) =70人

日本人16人、外国人54人

記入者	性別・年齢		
①男 6人	20才代	2	人
②女 9	30才代	0	
③年齢()才	40才代	3	
	50才代	2	
	60才以上	7	
Filler	sex・age	10才代	1 (19才)
①male 27	20才代	17	人
②female 26	30才代	17	
③()age	40才代	2	
	50才代	2	
	60才以上	2	

【2】 アンケート項目 概要

- ◎ どちらから、お越しになりましたか
- ◎ 保津川下りを、何で知りましたか?
- ◎ 誰と来ましたか? 数字を○で囲む
- ◎ 『保津川下り』について
 - 『保津川下り』で楽しみなコト 期待したいコト
- ◎ 今回の旅行での宿泊地
- ◎ 何日間の予定ですか?
- ◎ 「最近の旅行先」で(差し支えなければ)良かった所を教えてくださいませ。

【3】保津川下り 遊船企業組合の歴史

- ◎ 平安京遷都以前、長岡京市に都があった頃から京都・大阪に物資を輸送
- ◎ 明治の28年頃から、遊船として観光客を乗せた川下りがはじまり、人気は高まる
- ◎ 現在年間約30万の観光客が国内外より訪れ、四季を通じ自然豊かな景観を堪能
 - 春 桜・川風に散る花吹雪
 - 夏 岩にさくつつじ・清流に鳴くかじかの涼しい声
 - 秋 紅葉する山々・峡谷を過ぎる時雨
 - 冬 船から見る雪の峡谷

【4】 心構え

- ・ 『古来の物資輸送から観光へ』、経済文化の変遷に対応する
- ・ 『安全・安心・安定・信頼』を追求し続け、これを運営に活かす
- ・ 『安全とは』、お客様の船旅への安全、多国籍での環境変化の安全
- ・ 『安心とは』、お客様の安心感に期する、様々な施策・対応を執る
- ・ 『安定とは』、経営の安定、従業員の生活安定と後継者を育む
- ・ 『信頼とは』、前記を充実させ、「お客様の楽しさと信頼」に応える



昔の保津川下り風景

【5】 亀岡市/主な観光資源 (抜粋)



湯の花温泉郷



トロック列車
(亀岡⇄嵐山)



サンガスタジアム
by KYOCERA



かめまるマート・観光案内所

【6】 令和7年度 全国の傾向 観光庁資料より (役立て方策 一例)

- 【1】 宿泊・日帰り旅行比較/国内/人
- 【2】 地区別/内容別 行動比較/人
- 【3】 宿泊先別傾向/ (何処に泊っているか)
- 【4】 最長使用交通機関
- 【5】 宿泊日数 (項目別)

～ 保津川下り 2025年秋版 ～

(ダイジェスト版のご報告) 2025.12.1

(調査日時) 2025.11.14.(金) am.9時30分～12時 天候(晴) 気温14℃前後 (アンケート回答数) =70人 日本人16人、外国人54人	(アンケート解釈での留意点) ① 16カ国と多国籍で其々の文化の相違 ② 国別で解釈や表現i相違があること ③ 日数は、欧米人は20～30日と複数探訪 ④ 滞在日数は、アジア豪州は1週間前後 ⑤ 中国・韓国は、調査時間にはゼロでした
---	--



＜お客様アンケートへのご協力をお願い＞

Tourism Trends Research Team

(アンケート活用の目的)	①お客様の満足度アップに活かす ②お客様が「また来たい」につなぐ ③『亀岡市の観光の発展』に活かす
---------------------	---

Purpose of using the questionnaire	①Increase customer satisfaction ②Making customers want to come back ③Utilizing this for the development of tourism in Kameoka City
---	--

※皆様のお声を観光事業各所に活かします。

※We will use your feedback in various aspects of the tourism industry.

(お客様の概要) 数字は○で囲ってくださいませ **(Customer overview) Please circle the numbers**

1 記入者 性別・年齢

①男 6人	20才代	2人
②女 9	30才代	0
③年齢()才	40才代	3
	50才代	2
	60才以上	7

1 Filler sex・age

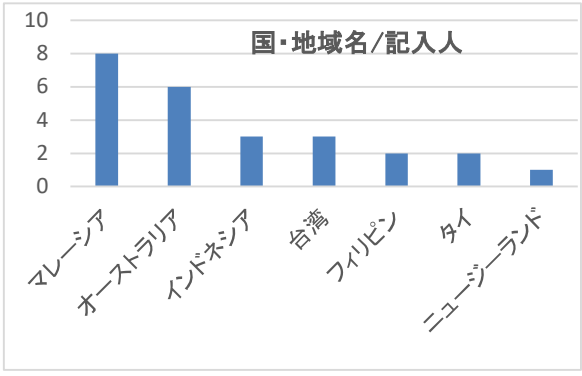
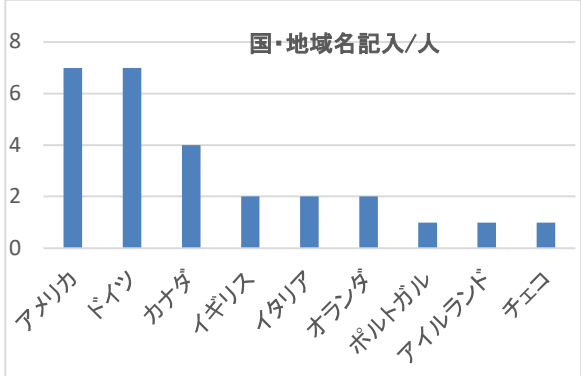
10才代	1 (19才)
①male 27	20才代 17人
②female 26	30才代 17
③()age	40才代 2
	50才代 2
	60才以上 2

2 どちらから、お越しになりましたか
 ①:県・地域名 ()

京都府	3
大阪府	2
広島県	2
山口・下関	2
愛知県	2
香川県	1
岐阜県	1
新潟県	1

2 Where do you come from?
 ①country・city ()

アメリカ	7人	マレーシア	8人
ドイツ	7	オーストラリア	6
カナダ	4	インドネシア	3
イギリス	2	台湾	3
イタリア	2	フィリピン	2
オランダ	2	タイ	2
ポルトガル	1	ニュージーランド	1
アイルランド	1		
チェコ	1		



3 保津川下りを、何で知りましたか?

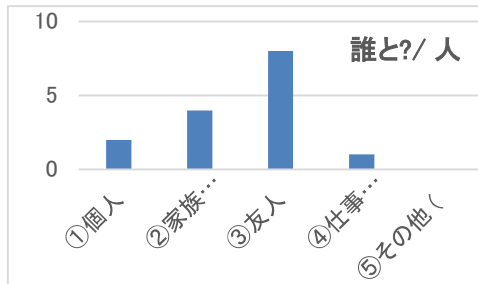
- ① 旅行会社 1人
- ② 亀岡市観光案内 0人
- ③ 京都市観光案内 0人
- ④ 友人・知人の口コミ 8人
- ⑤ 新聞・雑誌など 1人
- ⑥ その他 6人 (SNS/1)

3 How do you know Hozugawa River Boat Ride?

- ① travel agency. 4人
- ② Kameoka City Tourist Information. 0人
- ③ Kyoto City Tourist Guide. 0人
- ④ Reviews from friends and acquaintances 15人
- ⑤ Newspapers, magazines, etc. 5人
- ⑥ others (27人
 - (onlin/1 klook/4 instagram/1
 - (social media/1 guugl/1 tik tok/1

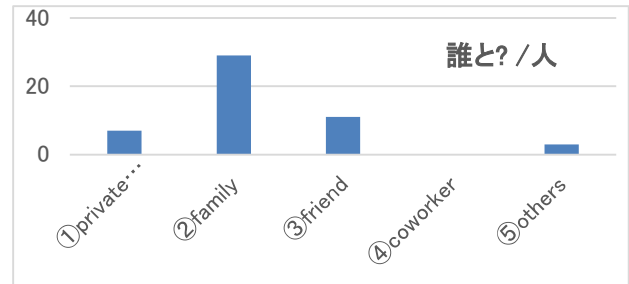
4 誰と来ましたか? 数記入者人数

- ①個人 2人
- ②家族夫婦 4人
- ③友人 8人
- ④仕事仲間 1人
- ⑤その他(0人



4 Who did you come with? Please circle the numbers

- ①private person 7人 ※下記グラフの記入者人数
- ②family 29人
- ③friend 11人
- ④coworker 0人
- ⑤others 3人 (内,partner,wife/1)



5 『保津川下り』について

①『保津川下り』で楽しみなコト

- 船頭さん話/2人
- スリル/1
- 急流/1
- 紅葉と川風/1
- 紅葉景色/1
- 紅葉/3
- 自然/3
- 景色/3

②『保津川下り』に期待したいコト

- 保津川の歴史&自然環境を知りたい/1人
- 船頭さんのトーク/1人
- ずっと安全/1
- 安全/2
- ゆっくり楽しみ/1

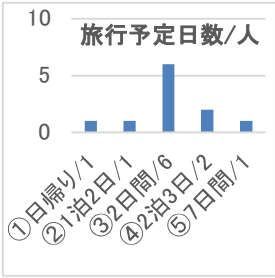
5 About the Hozugawa River Cruise

①Things to look forward to on the Hozugawa River Cruise

- explanation船頭さんのトーク/1人 櫓の操り/2人
- crying叫ぶ/2 relaxing寛ぎのんびり/3 sights光景/1
- sightsee観光する/1 have fun楽しむ/2 保津川/2
- nature,adventure 自然&刺激的体験/2 landscape景観/1
- fall colors秋の色/2 beatiful美しく素晴らしい/7
- nature自然/2 美しい岩石/1 眺望&興奮/5
- sceney景色/2 sceney of nature 自然&景色/1
- atumn colars紅葉/1 scenic風光明朗 体験/3 紅葉/3
- rapids and view急流と眺望/1 かえで(台湾)/1
- 自然&文化/1 紅葉&自然/2 自然のままの/1
- 景色が綺麗/2 exciteng buot/1 Noわかりません/2
- enjoy楽しむ/1

③What to expect from the Hozugawa River Cruise

- exciteng expence 胸躍る爽快/1人 ▪ fun/3人
- nature,adventure 自然&刺激的体験/1 ▪ nice view/2
- amazing views素晴らしい景色/1 ▪ cold weather/1
- scenic views風光明朗な景色/1 ▪ nice buot/4
- nice to see見てよかった/1 ▪ exciteng/5
- fall colors秋の色/1 ▪ excitement/1
- great view素晴らしい眺め/1 ▪ see views/2
- memocies 思い出/1 ▪ smooth/1
- enjoy楽しむ/1
- happyness幸せ/1人 ▪ Noわかりません/2人
- 飛沫がかかる素敵な思い出を/1人
- 眺望&安全/1 ▪ スリル感/1 ▪ 眺望/2
- 胸躍る景色/1 ▪ 楽しみ/3 ▪ 体験/1
- リラックス/1 ▪ ゾットする&リラックス/1

<p>6 今回の旅行での宿泊地 ※複数可</p> <p>①亀岡市 1人 ②京都市 8 ③その他(1 自宅/1</p>	<p>6 Accommodations on this trip ※Multiple possible</p> <p>①kameoka city 2人 ②kyoto city 46人 ③others(5人 東京/1 大阪/4 広島/1</p>
<p>7 『今回の旅行先』について(差支えなければ)</p> <p>嵐山 3人 嵐山の紅葉 1 トロッコ 1 京都&奈良 1 京都&神戸 1 茶会 1</p> <p>何日間の予定ですか?</p> <p>①日帰り/1 1人 ②1泊2日/1 1 ③2日間/6 6 ④2泊3日/2 2 ⑤7日間/1 1</p> 	<p>7 <u>About "this trip's destination" (if you don't mind)</u></p> <p>sightsee/1人 food very good/1人 shopping/1 sulture/1 fantastic 最高の/1 嵐山/2 竹林/1 旅行での寛ぎ/1 嵐山モンキーパーク/1 自然の美しさ/1 京都/1 清水寺/1 平和&静けさ/1 大阪/5 日本3週間/1 No不明/1</p> <p><u>How many days are you planning to stay?</u></p> <p>1日/7人 2日/3人 3日/6人 3泊京都/2人 4日/3人 5日京都/3 5日/1 7日/4 8日間/3 9日/2 10日間/4 11日(台湾)/2 12日間/1 14日間/1 16日間/2 19泊(内.京都3泊)/1 21日/1 22日/1 28日間(内.京都8日)/1 30日/2 No不明/1</p>
<p>8 「最近の旅行先」で (差し支えなければ) 良かった所を教えてくださいませ。</p> <p>トロッコの風情と良い眺め/1人 京都=時々来ます/1 保津川/1 万博/1 高知/1 鹿児島市/1</p> <p>中国=上海/1人 韓国/1</p> <p>食事/1</p>	<p>8 <u>If you don't mind, please tell us about some of your favorite travel destinations lately.</u></p> <p>京都/13人 京都の寺/2 青蓮院/1 京都清水寺/4 temples寺院/4 二条城/1 三十三間堂/2 伏見稻荷大社(台湾)/1 天橋立/1 保津川下り/1 亀岡/1 古都/1 奈良/1 鳥取砂丘/1 大山/1 大阪/2人 大阪箕面滝/1 箕面滝/1 東京/13人 東京-culture-food-explore 探検/1 箱根ロープウェイ/1人 河口湖サイクリング/1 箱根/2人 日光/2 沼津/1 江ノ島/1 白川郷/1 金沢/1 沖縄/2</p> <p>ニュージーランド/1人 ベトナム/1 タイ/2 ロンドン/2 イタリア/1 ポーランド/1 メキシコ/2 nature自然/1</p>
<p>※ ご協力有り難う御座いました。良い旅を!!</p>	<p>※ Thank you for your cooperation. Have a nice trip!!</p>

＜保津川下り 遊船企業組合＞

※保津川下り遊船組合HP他/引用編集

(歴史)

○ 変遷



- ・「川下り」とは、保津川の水流を利用して下流にある京都・大阪に物資を輸送することにはじまった。
- ・平安京遷都以前、長岡京市に都があった頃から筏によって遠く上流の丹波方面から木材が輸送されていた
- ・慶長11年.京都の豪商角倉了以が水路を開く
- ・明治の28年頃から、遊船として観光客を乗せた川下りがはじまり、徐々にこの人気は高まる
- ・現在では、年間を通じて約30万の観光客が国内外より訪れ.四季を通じて自然豊かな景観を堪能する

○ 現在では

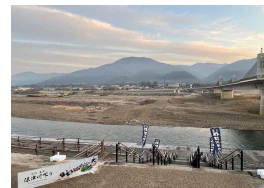
- | | | |
|--|---|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 亀岡から嵯峨まで16kmに及ぶ保津川下りは、今日世界的に有名な舟下りとして知られ、年間通じ約30万の観光客が訪れ、四季それぞれの自然美とスリルを満喫している | 春 | 桜・川風に散る花吹雪 |
| | 夏 | 岩にさくつつじ・清流に鳴くかじかの涼しい声 |
| | 秋 | 紅葉する山々・峡谷を過ぎる時雨 |
| | 冬 | 船から見る雪の峡谷 |

○ 安全祈念



←安全祈願のため亀岡市保津町の金刀比羅神社に参拝

○ 乗船場の佇まい



←保津川下り乗船場から望む牛松山

(組合概要・沿革)

名称	保津川遊船企業組合
所在地	〒621-0005 京都府亀岡市保津町下中島2
TEL/FAX	0771-22-5846 / 0771-25-1550
資本金	33,500,000円
役員	代表理事 豊田 知八 (計 理事8名)
監事	4名

船士数	134名
船数	80隻 冬期船 21隻
船士年齢	20歳～75歳(男性のみ)
事業内容	観光業 川下り

◇心構え

- ・『古来の物資輸送から観光へ』、経済文化の変遷に対応する
- ・『安全・安心・安定・信頼』を追求し続け、これを運営に活かす
- ・『安全とは』、お客様の船旅への安全、多国籍での環境変化の安全
- ・『安心とは』、お客様の安心感に期する、様々な施策・対応を執る
- ・『安定とは』、経営の安定、従業員の生活安定と後継者を育む
- ・『信頼とは』、前記を充実させ、「お客様の楽しさと信頼」に応える

◇従業員のモットー

- | | |
|----------------|--|
| 船士たちは、現場第一線の誇り | <ul style="list-style-type: none"> ・ 熟練船士者は、中堅・新人の練度を上げる指導に努め、歴史を紡ぐ架け橋となる ・ 新人船士達は、この心構えを真摯に受け継ぎ、日々精進し保津川の知識を習得する ・ 船士達一同は、お客様満足度を高めるために、日々其々のコトに誠実に当たる |
| 円滑な、お客様誘導 | <ul style="list-style-type: none"> ・ プロモーション担当は、旅行者との緊密な連携強化に努め、お客様満足を追求する ・ プロモーション担当は、需給バランスの齟齬を最良に導き、最大公約数を追求する ・ 受付窓口担当は、多種多様なお客様とのコミュニケーションで、不安払拭を伝達する |

～ 全国の動向 ～

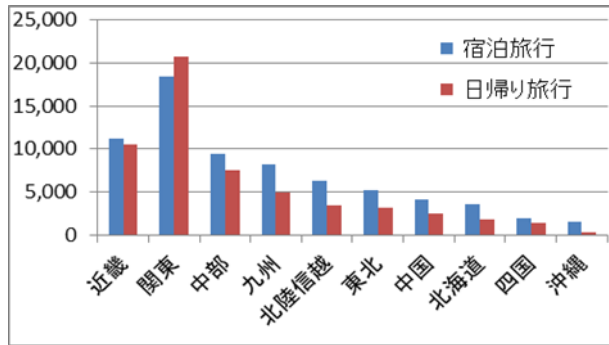
<2025年10-12月動向から> /国内

(役立て方策 一例)

- ① (季節10-12月のデータを考慮する)
- ② 国内の地域別傾向を比較してみる
- ③ 我社に当てはめてみる
- ④ 我社の強弱を再点検する
- ⑤ 強みを更に伸ばす工夫を凝らす
- ⑥ その他

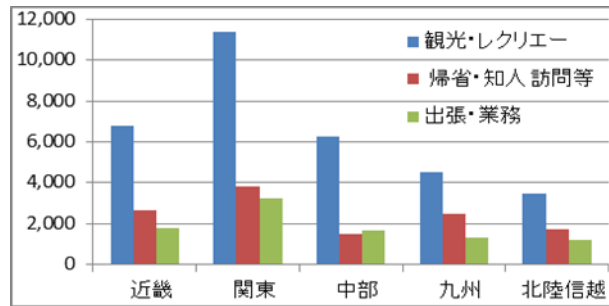
【1】 宿泊・日帰り旅行比較/国内/人

- ① 近畿は.宿泊/日帰りが接近している
- ② 他地域と比較して.交通の便が良い
- ③ 関東は.日帰り旅行が多い
- ④ 我社の位置付けは如何でしょうか
- ⑤ その他



【2】 地区別/内容別 行動比較/人

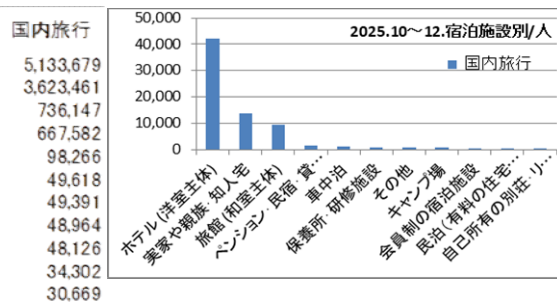
- ① 地区データは.遠隔地を除いて表記した
- ② 近畿・関東・中部は.1.観光レクリエーションが圧倒的に多いコトに注目
- ③ 我社の位置付けは如何でしょうか
- ④ 強みを更に伸ばす工夫を凝らす
- ⑤ その他



【3】 宿泊先別傾向/ (何処に泊っているか)

- ① ホテル(洋式主体)が圧倒的に多い
- ② 次に旅館(和式主体)が続くが.ホテルの1/5程
- ③ 車中泊(10-12月集計)が意外に多く.注視必要
- ④ 民泊.キャンプ場も注視
- ⑤ その他

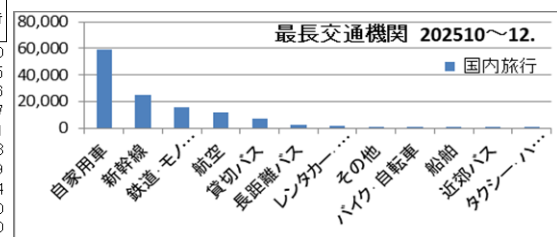
宿泊施設 2)	国内旅行
ホテル(洋室主体)	5,133,679
旅館(和室主体)	3,623,461
実家や親族・知人宅	736,147
ペンション・民宿・貸別荘	667,582
保養所・研修施設	98,266
会員制の宿泊施設	49,618
車中泊	49,391
その他	48,964
民泊(有料の住宅宿泊)	48,126
キャンプ場	34,302
	30,669



【4】 最長使用交通機関

- ① 自家用車移動が圧倒的に多い。対応は如何。
- ② 安全・安心・信頼はリピートに繋がり.問題点は口コミで拡散する場合あり要注意。
- ③ 交通機関別サービス
- ④ お客様別のサービス
- ⑤ その他

最長交通機関 3)	国内旅行
自家用車	127,570
新幹線	59,045
鉄道・モノレール	24,996
航空	15,877
貸切バス	11,721
長距離バス	7,148
レンタカー・カーシェア	2,989
その他	2,144
バイク・自転車	1,220
船舶	880
近郊バス	677
タクシー・ハイヤー	551
	321



【5】 宿泊日数 (項目別)

- ① (季節10-12月のデータを考慮する)
- ② 一泊の対応
- ③ 連泊の対応は.異なる.サービスの内容、他社との比較等マリストアップ。
- ④ 飽きられない工夫。フレッシュ感。安心感、その他。
- ⑤ その他

宿泊数	国内旅行
1泊	70,921
2泊	39,596
3泊	18,756
4泊	5,983
5泊	3,119
6泊	1,518
7泊	821
8泊以上	286
	844

